

2017-2022年中国蜂胶行业 市场运营状况分析与投资规划建议咨询研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国蜂胶行业市场运营状况分析与投资规划建议咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C44775Xl1R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-08-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国蜂胶行业市场运营状况分析与投资规划建议咨询研究报告》介绍了蜂胶行业相关概述、中国蜂胶产业运行环境、分析了中国蜂胶行业的现状、中国蜂胶行业竞争格局、对中国蜂胶行业做了重点企业经营状况分析及中国蜂胶产业发展前景与投资预测。您若想对蜂胶产业有个系统的了解或者想投资蜂胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2015-2017年全球蜂产品市场运行现状分析	第一节 2015-2017年全球养殖业运行简况
一、全球蜜蜂养殖模式	二、世界蜂群拥有量分析
三、养殖区域分布	第二节 2015-2017年全球蜂产品市场透析
一、全球蜂蜜供给分析	二、国外开始关注中国蜂产品
三、全球蜂产品贸易分析	第三节 2017-2022年世界蜂产品发展趋势分析
第二章 2015-2017年中国蜂产业发展形势分析	第一节 2015-2017年中国蜜蜂养殖行业现状分析
一、山蜂养殖技术	二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析
三、蜂类产品贸易情况分析	四、蜜蜂养殖行业经营模式分析
第二节 2015-2017年中国蜂产品开发加工	一、国际蜂产品的加工分析
二、中国蜂产品开发的特点	第三节 2015-2017年中国蜂产品保健市场调研
一、蜂产品保健市场现状分析	二、蜂产品保健食品行业存在问题
第四节 2015-2017年中国蜂产业机遇和风险分析	一、保健品行业市场总额将快速增长
二、居民用于保健方面的支出比例大大提高	三、蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军
四、蜂产品市场面临重新洗牌	第三章 2015-2017年世界蜂胶产业运行态势分析
第一节 2015-2017年世界蜂胶产业发展综述	一、世界蜂胶技术分析
二、世界顶级蜂胶引入中国	三、国外收集蜂胶的三种装置
第二节 2015-2017年世界蜂胶产业主要国家分析	一、美国
二、澳大利亚	三、新西兰
第三节 2017-2022年世界蜂胶产业发展趋势分析	第四章 2015-2017年中国蜂胶产业运行环境分析
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	三、2017年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2015-2017年中国蜂胶产业政策分析	一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
二、中华人民共和国食品卫生法	三、蜂产品入市门槛将逐步提高
四、食品检测标准新规定概览	五、国蜂产业呼唤强制性国家标准
第三节 2015-2017年中国蜂胶产业社会环境分析	第五章 2015-2017年中国蜂胶产业运行形势分析
第一节 2015-2017年中国蜂胶产业动态聚焦	一、国际蜂胶

文化节开幕	二、全国首个有机蜂胶生产基地将落户山东青州	第二节 2015-2017
年中国蜂胶产业运行动态分析	一、蜂胶产业运行特点分析	二、中国蜂胶产
业链分析	三、80多种蜂胶只有3成真货 正规蜂胶要有“蓝帽子”	四、中国
蜂胶品牌企业发展分析	第三节 2015-2017年中国蜂胶原料分析	一、蜂胶原料产
量及价格分析	二、各地严查蜂胶类保健食品原料来源	第四节 2015-2017年中国
蜂胶生产工艺及技术进展趋势研究	一、蜂胶质量指标	二、蜂胶生产方法
三、不同蜂胶工业生产方法对比	第五节 2015-2017年中国蜂胶产业热点问题探讨	
一、蜂胶原标准落后质量下降市场混乱	二、科研攻关突破原标准落后“瓶颈”	
三、国内蜂胶缺乏质量标准 造成监管难题	第六章 2015-2017年中国蜂	
胶产业市场运行动态分析	第一节 2015-2017年中国蜂胶产业市场发展总况	一、
提高蜂胶产量、质量有妙法	二、蜂胶产业供给情况分析	三、蜂胶市场需求
分析	第二节 2015-2017年中国蜂胶产业竞争现状分析	一、新“国标”有助提高
国产蜂胶的国际竞争力	二、蜂胶产业竞争力分析	三、蜂胶价格竞争分析
第三节 2015-2017年中国蜂胶产业集中度分析	第七章 2015-2017年中国蜂胶制造行	
业主要数据监测分析	第一节 2015-2017年中国蜂胶制造行业总体数据分析	一
、2015年中国蜂胶制造行业全部企业数据分析	二、2016年中国蜂胶制造行业全部企	
业数据分析	三、2017年中国蜂胶制造行业全部企业数据分析	第二节 2015-2017年
中国蜂胶制造行业不同规模企业数据分析	一、2015年中国蜂胶制造行业不同规模企	
业数据分析	二、2016年中国蜂胶制造行业不同规模企业数据分析	三、2017
年中国蜂胶制造行业不同规模企业数据分析	第三节 2015-2017年中国蜂胶制造行业不同所	
有制企业数据分析	一、2015年中国蜂胶制造行业不同所有制企业数据分析	
二、2016年中国蜂胶制造行业不同所有制企业数据分析	三、2017年中国蜂胶制造行	
业不同所有制企业数据分析	第八章 2015-2017年中国蜂胶产业竞争格局分析	第
第一节 2015-2017年中国蜂胶产业竞争总况	一、中国蜂胶竞争程度	二、中国
蜂胶生产工艺竞争	三、中国蜂胶价格竞争	第二节 2015-2017年中国蜂胶品牌竞
争分析	一、天宝康	二、宝生园
	三、颐寿园	四、蜂之语
	五、知蜂堂	六、百花
	第三节 2015-2017年中国蜂胶产业集中度分析	
一、市场集中度分析	二、生产企业集中度分析	第四节 2017-2022年中国
蜂胶产业竞争趋势分析	第九章 2015-2017年中国蜂胶产业优势企业竞争力分析	
第一节 北京百花蜂产品科技发展有限公司（百花）	一、企业概况	二、企业
主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析	第二节 吉林汪氏蜜蜂园有限公司

(巢牌)	一、企业概况	二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析
成长能力分析	四、企业偿债能力分析	五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析
第三节 河南省长兴蜂业有限公司	一、企业概况	二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析	五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析	第四节 河南蜂源蜂产品有限公司
一、企业概况	二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析	第五节 长葛市福美蜂产品有限公司	一、企业概况
二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析	五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析	第六节 长葛市源隆蜂产品加工厂	一、企业概况	二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析	五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析
第七节 长葛市海煜科技有限公司	一、企业概况	二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析	五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析	第八节 北京中蜜科技发展有限公司
一、企业概况	二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析	第九节 北京知蜂堂蜂产品有限公司（知蜂堂）	一、企业概况
二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析	五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析	第十章 2015-2017年中国蜂胶相关产业运行动态分析	第一节 2015-2017年中国蜂蜡产业运行总况	一、蜂蜡价格分析
二、蜂蜡品牌分析	三、蜂蜡生产技术分析	第二节 2015-2017年中国蜂蜡产业运行走势分析	一、蜂蜡最大允许使用量最大允许残留量标准
二、我蜂蜡产品对阿尔及利亚出口受阻	三、河南省蜂蜡出口量分析	第三节 2015-2017年中国蜂蜡产业发展存在问题分析	第十一章 2017-2022年中国蜂胶行业面临的挑战与变革分析
第一节 蜂胶行业发展要素分析	第二节 我国蜂胶行业存在问题分析	一、蜂胶国家标准无强制力	二、蜂胶食品标签企业随意标注
三、蜂胶衍生产品市场混乱	四、国内蜂产品企业行为急需整治规范	第三节 2017-2022年我国蜂胶行业面临挑战分析	一、蜂胶产品市场仍有较大的拓展空间
二、不正当竞争依然存在	第四节 我国蜂胶行业发展对策	一、制定强制性国家标准促进蜂胶行业健康发展	二、对蜂农的生产经营资格进行规范
第五节 2017-2022年我国蜂胶行业变革论述	第十二章 2017-2022年中国蜂胶产业发展趋势与		

投资预测分析	第一节 2017-2022年中国蜂胶产业前景展望分析	一、蜂胶类保健食品的产销形势预测
		二、蜂胶市场规范化进程将进一步加快
		三、品牌蜂胶产品促进消费
		四、蜂胶类产品的整合会出现新的局面
		五、蜂胶行业将面临重新洗牌
	第二节 2017-2022年中国蜂胶产业市场预测分析	一、蜂胶供给预测分析
		二、蜂胶需求预测分析
		三、蜂胶竞争格局预测分析
		第三节
	2017-2022年中国蜂胶产业投资机会分析	第四节 2017-2022年中国蜂胶产业投资前景分析
	第五节 专家投资建议	图表目录：（部分）
		图表：2005-2017年国内生产总值
		图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度
		图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
		图表：2005-2017年国家外汇储备
		图表：2005-2017年财政收入
		图表：2005-2017年全社会固定资产投资
		图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
		图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力
		图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司主要经济指标走势图
		图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司经营收入走势图
		图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司盈利指标走势图
		图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司负债情况图
		图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司负债指标走势图
		图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司运营能力指标走势图
		图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司成长能力指标走势图
		图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司主要经济指标走势图
		图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司经营收入走势图
		图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司盈利指标走势图
		图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司负债情况图
		图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司负债指标走势图
		图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司运营能力指标走势图
		图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司成长能力指标走势图
		图表：河南省长兴蜂业有限公司主要经济指标走势图
		图表：河南省长兴蜂业有限公司经营收入走势图
		图表：河南省长兴蜂业有限公司盈利指标走势图
		图表：河南省长兴蜂业有限公司负债情况图
		图表：河南省长兴蜂业有限公司负债指标走势图
		图表：河南省长兴蜂业有限公司运营能力指标走势图
		图表：河南省长兴蜂业有限公司成长能力指标走势图
		图表：河南蜂源蜂产品有限公司主要经济指标走势图
		图表：河南蜂源蜂产品有限公司经营收入走势图
		图表：河南蜂源蜂产品有限公司盈利指标走势图
		图表：河南蜂源蜂产品有限公司负债情况图
		图表：河南蜂源蜂产品有限公司负债指标走势图
		图表：河南蜂源蜂产品有限公司运营能力指标走势图
		图表：河南蜂源蜂产品有限公司成长能力指标走势图
		图表：长葛市福美蜂产品有限公司主要经济指标走势图
		图表：长葛市福美蜂产品有限公司经营收入走势图
		图表：长葛市福美蜂产品有限公司盈利指标走势图
		图表：长葛市福美蜂产品有限公司负债情况图
		图表：长葛市福美蜂产品有限公司负债指标走势图
		图表：长葛市福美蜂产品有限公司运营能力指标走势图
		图表：长葛市福美蜂产品有限公司成长能力指标走势图
		图表：长葛市源隆蜂产品加工厂主要经济指标走势图
		图表：长葛市源隆蜂产品加工厂经营收入走势图
		图表：长葛市源隆蜂产品加工厂盈利指标走势图
		图表：长葛市源隆蜂产品加工厂负债情

况图 图表：长葛市源隆蜂产品加工厂负债指标走势图 图表：长葛市源隆蜂产品加工厂运营能力指标走势图 图表：长葛市源隆蜂产品加工厂成长能力指标走势图 图表：长葛市海煜科技有限公司主要经济指标走势图 图表：长葛市海煜科技有限公司经营收入走势图 图表：长葛市海煜科技有限公司盈利指标走势图 图表：长葛市海煜科技有限公司负债情况图 图表：长葛市海煜科技有限公司负债指标走势图 图表：长葛市海煜科技有限公司运营能力指标走势图 图表：长葛市海煜科技有限公司成长能力指标走势图 图表：北京中蜜科技发展有限公司主要经济指标走势图 图表：北京中蜜科技发展有限公司经营收入走势图 图表：北京中蜜科技发展有限公司盈利指标走势图 图表：北京中蜜科技发展有限公司负债情况图 图表：北京中蜜科技发展有限公司负债指标走势图 图表：北京中蜜科技发展有限公司运营能力指标走势图 图表：北京中蜜科技发展有限公司成长能力指标走势图 图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司主要经济指标走势图 图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司经营收入走势图 图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司盈利指标走势图 图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司负债情况图 图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司负债指标走势图 图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司运营能力指标走势图 图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司成长能力指标走势图 图表：2017-2022年中国蜂胶供给预测分析 图表：2017-2022年中国蜂胶需求预测分析 图表：2017-2022年中国蜂胶竞争格局预测分析略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C44775X11R.html>